

TÉLÉVISION

Comment les chaînes préparent les soirées électorales de la présidentielle

Florence Dauly publié le 18/04/2017



À quelques jours du premier tour de l'élection présidentielle, les résultats demeurent plus qu'incertains, mais le dispositif médiatique des grandes chaînes, lui, est prêt depuis longtemps.

« Il faut que cette émission vive par l'image. Le visuel est très important », explique Philippe Morand, chef adjoint du service politique de TF1. Pour annoncer les résultats du premier tour de l'élection présidentielle, la chaîne voit grand. Nouveau studio au rez-de-chaussée, dans le foyer de l'auditorium, pour trancher avec celui du JT, et décor évolutif au fil de l'arrivée des invités qui décrypteront les enjeux du second tour aux côtés d'Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau. Les présentateurs seront invités à se déplacer au gré d'espaces modulables pour rendre visible le travail en direct des journalistes et des employés de l'institut de sondage Sofres.

Même préoccupation du côté du service public. « Notre décor rompt avec l'écriture, à notre avis datée, d'une table centrale autour de laquelle tout s'organise », commente Pascal Doucet-Bon, rédacteur en chef chargé des opérations spéciales sur France 2. Le plateau standard traditionnel a fait son

temps. Place à une caméra qui bouge d'un lieu à l'autre, montrant les différentes équipes, menées par Laurent Delahousse, David Pujadas et Léa Salamé.

Le choix du numérique

Cette année, France Télévisions mise sur le virtuel et la réalité augmentée pour une meilleure lisibilité des résultats. « Cette dernière permet de faire apparaître des données, une image de duplex, une photo ou toute autre image sur plusieurs écrans virtuels répartis sur le plateau. En quelque sorte, elle permet de multiplier les écrans ! », s'enthousiasme Pascal Doucet-Bon. « Ce type d'images permet quant à lui de traiter de manière plus claire ou plus synthétique qu'avant des thèmes pédagogiques. »

Le site et l'application de France Info, en complément de la soirée du canal 27 de la TNT axée sur notre élection vue de l'étranger, proposeront également pour la première fois une carte des résultats commune par commune, alimentée en temps réel dès 20h. D'autant qu'un nouveau défi est lancé pour cette présidentielle : les bureaux de vote en région fermant tous à 19h, une heure plus tard qu'en 2012, une véritable course contre la montre aura lieu pour dépouiller les 200 premiers bulletins et donner une estimation des résultats un quart d'heure après la fermeture.

Un souci de transparence

« Cette année, une caméra de TF1 suivra en direct le travail d'un enquêteur de l'institut de sondage Kantar/Sofres dans le dépouillement des premiers bulletins d'un bureau de Lyon pour voir comment il construit ses estimations. On veut être complètement transparent sur la manière dont cela se passe et donner une réalité au processus », insiste Philippe Morand.

À l'ère de la suspicion généralisée vis-à-vis des médias, pas question de donner l'impression d'être partial. TF1 joue la carte de la transparence jusqu'au bout et va à la rencontre des Français dans tout le pays. France 2 renforcera également sa couverture régionale en donnant la parole à des habitants d'une ville moyenne comme Bourges et d'un village de moins de 2000 habitants. « Nous cherchions un endroit plus petit, avec des interactions collectives, liées à la politique ou pas, pour donner à nos reporters un choix de situations suffisant. Bourges, dont le Printemps (grand festival musical, nldr) se termine l'après-midi même, nous a paru le bon endroit », explique Pascal Doucet-Bon. Le village sera choisi quelques heures avant, parmi un des endroits où l'on aura le plus voté.

« **Soir 3** » se focalisera également sur des villes-tests pour analyser les résultats du premier tour en deuxième partie de soirée. « À travers elles, nous souhaitons illustrer la montée, ou pas, d'un candidat dans un territoire donné. Pour Benoît Hamon, nous avons opté pour la Bretagne afin de savoir si ce territoire conserve son vote socialiste. Pour Emmanuel Macron, nous avons choisi

Lyon et, entre autres, Bordeaux pour François Fillon », complète Agnès Molinier, directrice éditoriale opérationnelle pour France 3.

Volonté d'être au plus près des Français, mais également besoin de tout montrer. Ambiance dans les différents QG, humeurs des candidats dans les soirées post-résultats, TF1 postera toute la soirée ses caméras un peu partout en France pour que les téléspectateurs ne ratent rien de cette nuit qui s'annonce mouvementée.

© **Malesherbes Publications**